

## PR SKUPINA – Stiki z javnostmi

Člani skupine: Jernej Kocjančič  
Simon Sajko  
Gregor Gros

Mentorica: Bia Rakar

Na 21. Mladinskem ornitološkem raziskovalnem taboru je PR skupina novost.

### **Namen:**

Obveščanje javnosti o taboru, dejavnostih na taboru, pticah in varstvu narave; (foto)dokumentiranje tabora, objavljane fotografij na spletu (fb, spletna stran projekta), opazovanje ostalih skupin pri delu – predstavitev njihovega dela, pridobiti profil obiskovalcev Naravnega rezervata Škocjanski zatok z anketiranjem v zatoku.

### **Metode:**

Anketiranje obiskovalcev rezervata – v četrtek in soboto smo se v dopoldanskih (7:00 -9:30) in pozno popoldanskih urah (19:00 – 21:00). V času anketiranja smo stali pri vhodu v NRŠZ in anketirali obiskovalce rezervata. Po anketiranju smo jim predstavili tabor in jih povabili na zaključno predstavitev.

Fotodokumentiranje tabora: tekom tabora smo se pridružili nekaterim skupinam na terenih, opazovali njihovo delo in dogajanje fotografirali. Dokumentirali smo tudi skupinske dogodke (kosila, poročanje, likovne delavnice, izlete v Krajinski park Strunjan, Krajinski park Sečoveljske soline, popoldansko kopanje, itd). Zbirali smo fotografije ostalih udeležencev. Objavili izbrane fotografije in novičko na Facebook-u. Po zaključni predstavitvi bodo objavljene tudi fotografije v galeriji na spletni strani projekta »SIMARINE-NATURA« [www.ptice.si/simarine-natura/galerija..](http://www.ptice.si/simarine-natura/galerija..)

Z vsemi skupinami smo opravili tudi intervjuje (posnete z diktafonom, dva je posnel tudi Gregor Šubic), po zaključku tabora bo iz intervjujev nastal članek za Svet Ptice. Delili smo letake, lepili plakate, vabila na zaključno predstavitev.

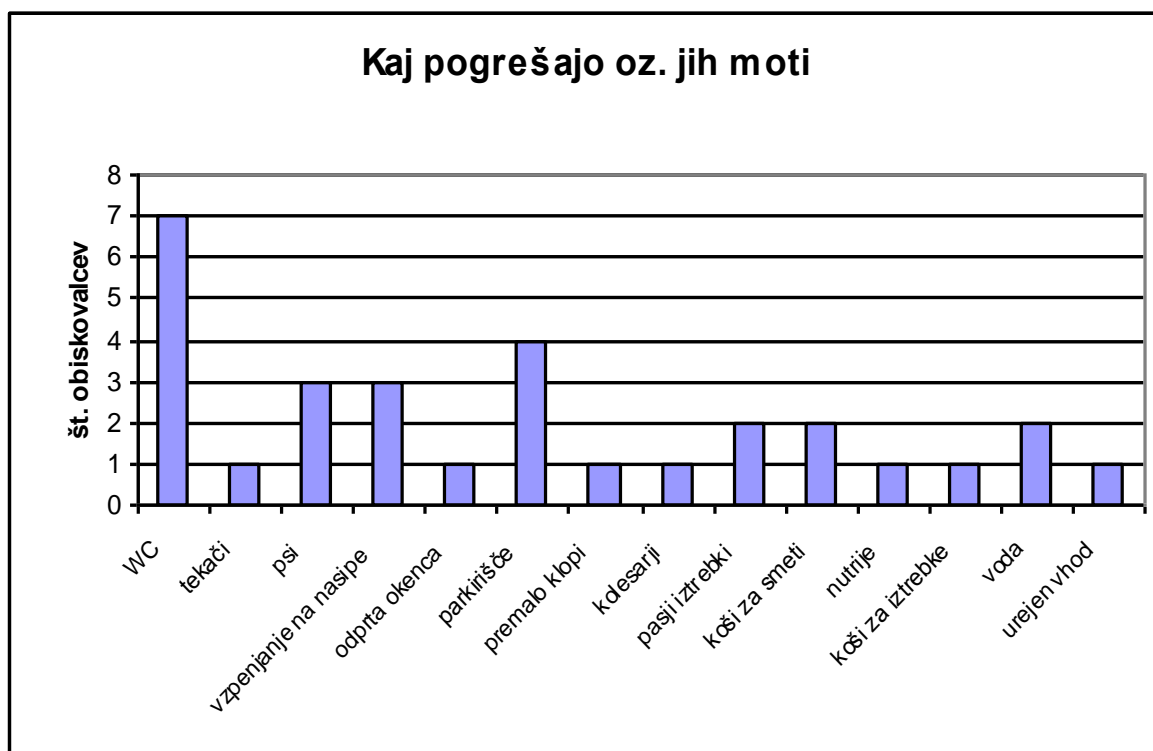
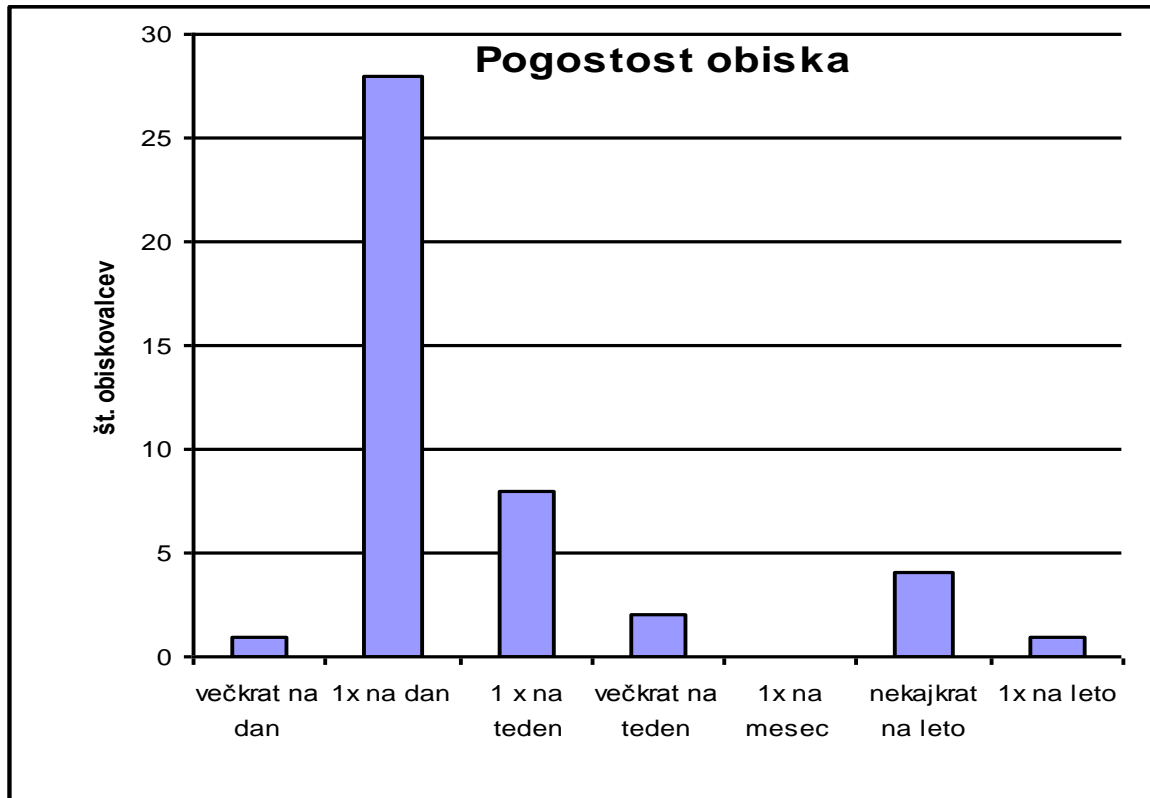
Z izbranimi fotografijami, video posnetki, ppt bomo zapekli cd-je za udeležence tabora. Med dejavnostmi planiranimi za PR skupino je bila tudi organizacija tiskovne konference, udeležencem so bili predstavljeni različni načini komuniciranja z javnostmi, njihovo sodelovanje pri organizaciji konference pa sem izpustila, saj so (po moji oceni) premladi.

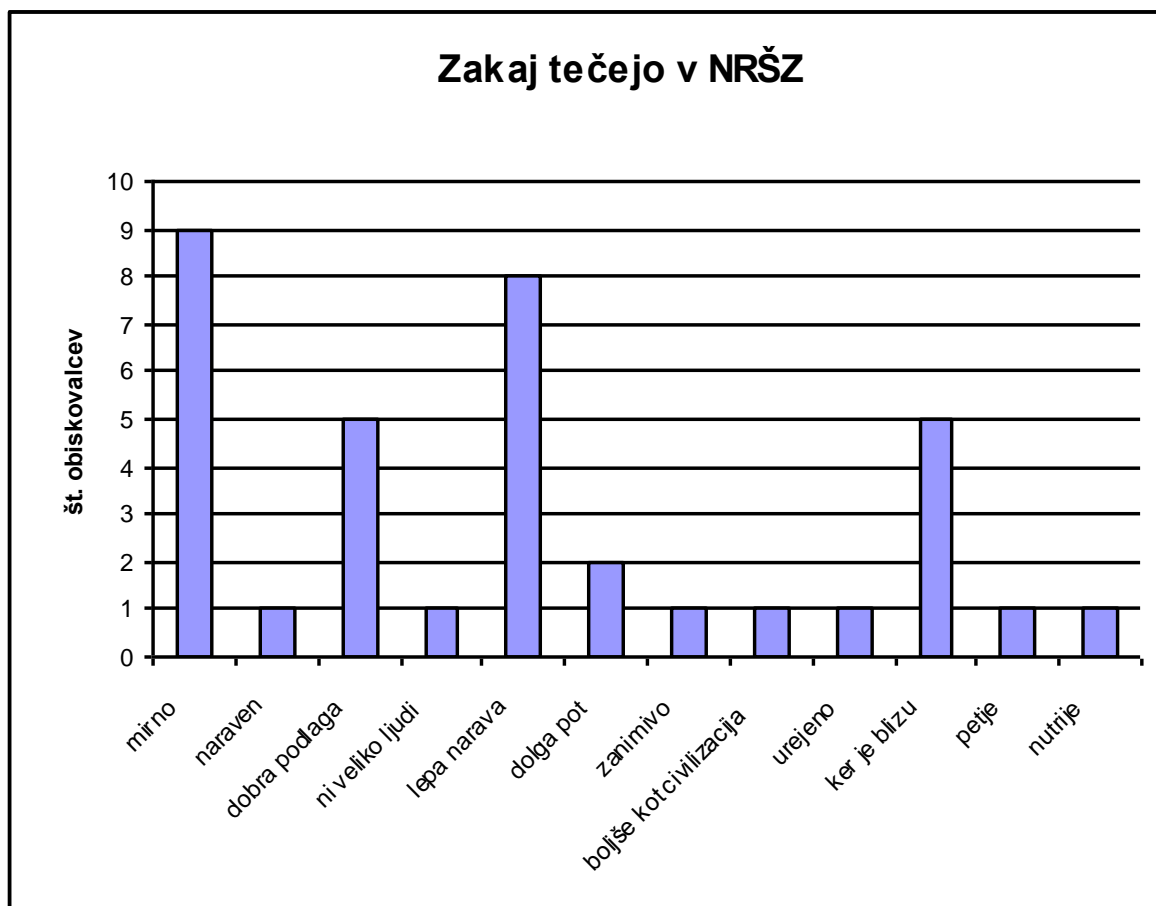
### **Rezultati:**

Anketiranje:

- Pri anketi je sodelovalo 45 obiskovalcev NRŠZ, v popoldanskih urah je večina obiskovalcev zavrnila anketiranje!

- Nihče ni bil prvič v NRŠZ, največ jih je bilo iz občine Koper
- Večina obiskovalcev obiskuje zatok tekom celega tedna
- Največ zjutraj, veliko pa tudi zvečer
- V zatoku je prepričljivo največ rekreativcev, sledijo jim opazovalci narave
- Posebej so jim všeč narava in mir
- Manj kot polovica anketiranih bi plačala do 3 EUR največ pa 1 EUR
- Večina ljudi ne pozna vranjeka, prva asociacija na to ptico sta pingvin in kormoran





Po objavi fotografij na facebook-u:

<http://www.facebook.com/pages/Dopps-Dru%C5%A1tvo-za-opazovanje-in-prou%C4%8Dvanje-ptic-Slovenije/214347261970897>

So se dosega, prijatelji, št. Oseb, ki govorijo o DOPPS.ovi fb strani povečali za:

- Total Likes? (celotno število »všečkov«) 54  
Povečano za **17,39%**
- Friends of Fans? (Prijatelji oseb, ki jim je stran všeč) 16.106  
Povečano za **14,06%**
- People Talking About This? (Osebe, ki govorijo o tem) 16  
Povečano za **1500%**
- Weekly Total Reach? (celotna tedenska dosega) 511  
Povečano za **609,72%**

Udeleženci PR skupine so fotografije komentirali, tudi preko svojih profilov (in s tem pripomogli k povečanju dosege).

## **Zaključki:**

- Anketiranje:

Za boljši profil obiskovalcev zatoka bi morali vzorčiti večje število obiskovalcev, kljub temu je očitno, da zatok obiskujejo predvsem rekreativci in opazovalci narave, ki živijo v bližini zatoka. Neurejeno parkirišče, pomanjkanje sanitarij, pitne vode, spuščeni psi ter neupoštevanje pravil rezervata so za obiskovalce najbolj moteči.

Večina bi bila pripravljena plačati vstopnino, predvsem, če bi le-ta bila namenjena ureditvi zgoraj naštetega.

Večina obiskovalcev je z zatokom zadovoljna, njihov odziv na anketiranje je bil precej pozitiven.

- Fb:

Objave na fb strani DOPPS-a so se izkazale kot zelo pozitivne, zlasti za mlajše.

Menim, da je bila z objavo fotografij tabora narejena pozitivna promocija tabora in društva predvsem med mlajšimi (10-18 let).

- Vabila

Z deljenjem vabil, letakov in plakatov žal nismo dosegli zelenega rezultata, saj se zaključne predstavitve ni udeležilo veliko domačinov. Problematičen je bil tudi termin predstavitve, saj v ponedeljek ob 11 uri veliko ljudi dela.

Priloge: anketa za obiskovalce NRŠZ, vprašanja za intervjuje in fotografije.